

December 2021

XF

XG+

XG



NEW GENERATION DAF

Number One in every aspect







In deze editie:

MCB Nederland en Truckland: een ijzersterke combinatie

Pendelen tussen **twee kastelen** in een rijdend kunstwerk

De Groot & Schagen blij met Tsjechische krachtpatser

-  facebook.com/truckland
-  linkedin.com/company/truckland/
-  [@truckland](https://twitter.com/truckland)
-  instagram.com/trucklandnl

www.truckland.nl



DAF

XF XG XG+



DRIVEN BY QUALITY

DAF

Voorwoord

Beste Trucklandrelatie,

We naderen de eindstreep van 2021, een jaar dat zo rommelig begon. Daarna: een snel herstel en een bijna zorgeloze zomer, maar intussen is het overduidelijk dat we onze bestemming nog niet hebben bereikt en nog een aardige rit voor de boeg hebben.

Ondanks alle uitdagingen kijken we in zakelijk opzicht terug op een goed jaar. De integratie van de LenGo-bedrijven verloopt soepel en volgens planning. Dankzij de nieuwe signing hebben alle bedrijven een duidelijke Truckland-uitstraling. Onze teams leren elkaar steeds beter kennen en werken goed samen met maar één doel: met uitstekende service zorgen dat uw trucks, getrokken materieel en bestelwagens in beweging komen en blijven.

Inhaalslag

De truckverkoop zijn dit jaar zeer voorspoedig verlopen. We anticipeerden tijdig op een sterke vraag naar nieuwe trucks. Daardoor konden we extra trucks verkopen, maar helaas zijn veel trucks te laat geleverd. Dit heeft alles te maken met de tekorten aan microchips en halffabricaten, zaken waar de gehele auto-industrie momenteel mee te dealen heeft. We gaan de komende periode veel trucks afleveren en maken zo een inhaalslag op de opgelopen vertragingen.

Verhuur

We hebben onze dienstverlening uitgebreid met een nieuw product: Flexlease. Hiermee verkleinen we de kloof tussen een korte termijnhuur en een langdurig leasecontract.



Rob Schram

Harry Elling

Truck of the year

Op de vakbeurs Solutrans ontving DAF Trucks twee awards: de International Truck of the Year 2022 voor de nieuwe XF/XG/XG+ en de Truck Innovation Award 2022 voor de DAF XF Hydrogen. Deze prestigieuze prijzen zijn natuurlijk geweldig en passen ook bij deze revolutionaire nieuwe truckrange. Belangrijker is wat het ú oplevert. De eerste resultaten zijn zeer veelbelovend: het chauffeurscomfort, de grootste cabine met het beste zicht rondom en last but not least een ongeëvenaard gunstig brandstofverbruik. Maar liefst 10% zuiniger dan zijn voorganger. Een mooie toevoeging onder ons label Truckland Zero. Daarmee is de nieuwe generatie DAF een game changer in de industrie!

De truck is inmiddels geïntroduceerd en de eerste reacties zijn buitengewoon positief. Binnenkort beschikken wij over een prachtige demo-vloot en gaan we op verschillende vestigingen op de zaterdagen check-and-drive-events organiseren. Dan kunnen u en uw chauffeurs kennismaken met de nieuwe producten. We zijn van plan, zodra het weer kan, om u te ontvangen.

Namens het gehele Truckland-team wensen wij u fijne feestdagen. We kijken ernaar uit om u en uw bedrijfsvoertuig in 2022 optimaal en veilig op weg te houden.

Veel leesplezier.

Rob Schram. Commercieel directeur.

Harry Elling. Aftersales directeur.

FlexLease

Een wereld van voordelen

FlexLease is de beste optie voor uw bedrijf als u de flexibiliteit van een huurvoertuig zoekt, maar ook een gunstige prijs voor een middellange termijn. Instappen kan vanaf 18 maanden. Kiest u ervoor om langer door te rijden? Dan profiteert u van de FlexBonus.



Hoe werkt de flexbonus?

De minimale looptijd van de FlexLease overeenkomst spreken we van te voren af. Na het bereiken van de vooraf afgesproken looptijd kunt u het voertuig zonder kosten inleveren.

Wilt u het voertuig eerder inleveren, dan brengen we voor iedere eerder ingeleverde maand vooraf overeengekomen kosten in rekening. Rijdt u langer door, dan gaat de FlexBonus in werking. Iedere drie maanden crediteren wij dit bedrag. Bij het bereiken van een looptijd van 36 maanden betaalt u het laagst mogelijke tarief. Uiterlijk na 36 maanden dient u dit voertuig in te leveren.

Meer informatie:

www.truckland.nl/flexlease

TRUCKLAND Magazine

INHOUDSOPGAVE

1

Voorwoord
Rob Schram en Harry Elling.

2-3

Speciale uitvoeringen:
Het krachtige wapen van
Truckland

4-5

Schone
straten dankzij RAD

5

Truckland op Zandvoort

6

De Groot & Schagen blij met
Tsjechische krachtpatser

7

MCB Nederland en Truckland:
een ijzersterke combinatie

8-9

Pendelen tussen twee kastelen
in een rijdend kunstwerk

10

Ross Sanitair baadt in luxe
na aankoop Fiat Ducato

11

Truckland rots in de branding
voor koffieleverancier Van Zelst

12

Voetjes van de vloer bij Indri
na levering drie nieuwe DAF's

Speciale uitvoeringen: Het krachtige wapen van Truckland



Met de woordenschat van onze accountmanager bestelwagens Peter Zwerts is helemaal niets mis, maar het woord 'nee' kent hij niet. Tenminste: hij gebruikt het niet. Liever beantwoorden hij en zijn collega's aan de wensen van een klant met een - soms behoorlijk creatieve - oplossing. In het leveren van bestelwagens in een speciale uitvoering blinkt Truckland uit.

"Met bijzondere uitvoeringen maken we het verschil", steekt Peter van wal. "Oneerbiedig gezegd: een bestelwagen afleveren kan iedereen. Als dealer kun je je onderscheiden door iets te leveren wat een ander niet kan aanbieden. Ik durf wel te beweren dat we daar bij Truckland op een positieve manier in uitblinken."

Truckland heeft door de jaren heen al heel wat special editions afgeleverd die het werkende leven van chauffeurs een stuk gemakkelijker maken. "Aan glazenwassers leverden we een speciale bestelwagen met een glazenwassysteem en een pomp met gedemineraliseerd water voor vlek vrij opdrogen. We leverden koelvoertuigen met compartimenten met verschillende temperaturen, zelfs ruim beneden het vriespunt. Rijdende markt wagens of foodtrucks kunnen we ook afvinken. Net als elektrische voertuigen die op zonne-energie rijden" aldus Peter.

**Een bestelwagen afleveren kan iedereen.
Met bijzondere uitvoeringen maakt Truckland het verschil.**

'Nee' bestaat niet

Dat is nog lang niet alles, volgens Peter: "We kunnen ook probleemloos imperiaals monteren en zorgen voor de verbetering in de huisstijl van de klant. Of de inrichting onder handen nemen. Heb je een opbergkast voor je gereedschap nodig in de laadruimte? Een fraai afgewerkte lat-om-lat-betimmering? Het kan bijna allemaal; 'nee' bestaat voor ons niet. De enige beperkingen zijn de veiligheid en de wetgeving. Wij hebben de vakkennis het te maken binnen alle richtlijnen. Onze klanten kunnen bij al onze accountmanagers terecht voor deze expertise."



Creativiteit

De oplossingen die Peter en zijn collega's bedenken zijn allesbehalve standaard en soms is een flinke dosis creativiteit gewenst. Peter: "We laten ons graag inspireren door andere partijen, zoals onze leveranciers. We lezen relevante vakbladen en internetpagina's. Het is voor mij persoonlijk een groot voordeel dat ik al 21 jaar in het vak zit; daardoor weet ik wat er te krijgen is. Verder ben ik ook erg geïnteresseerd in nieuwe ontwikkelingen en denk ik graag na over innovaties. Ook als ze op het eerste oog onmogelijk lijken. Lastige vragen zijn er voor mijn collega's en mij niet. Integendeel; die inspireren ons om aan de slag te gaan en de mogelijkheden te verkennen."



Zekerheid

Met kennis en maatwerk als voornaamste gereedschappen maakt Truckland dagelijks het verschil om ambitieuze ondernemers zakelijk in beweging te houden, vertelt Peter. "Niet alleen met een speciale afwerking, maar ook door de administratieve zaken eenvoudiger te maken. Klanten kunnen hier bijvoorbeeld ook een reparatie-onderhoudscontract afsluiten. Je betaalt dan een overeengekomen periode hetzelfde maandbedrag en dan zijn er geen zorgen over onderhouds- en reparatiekosten. Een onderhoudsabonnement, dat is een prettige zekerheid lijkt me.

Het leven van een ondernemer is soms al grillig genoeg. Wij maken het graag leuker, makkelijker en voorspelbaarder. Met onze exclusieve uitvoeringen maken we het daarnaast ook specialer." ●





Schone straten dankzij RAD

Met de vlam in de pijp kilometers maken; de chauffeurs van de Regionale Afvalstofdienst (RAD) doen het zelden. Logisch ook, want dat is niet erg handig als je om de paar meter moet stoppen bij een groepje samenscholende en goedgevulde containers. Afvalinzameling is namelijk één van de voornaamste verantwoordelijkheden van het DAF-minded afvalverwerkingsbedrijf.

RAD in Westmaas blinkt uit in recycling. Dat is letterlijk een containerbegrip, maar directeur René Huisman legt de bedrijfsactiviteiten haarfijn uit: "Wij zijn verantwoordelijk voor de huishoudelijke inzameling in de aangesloten gemeenten. Dat varieert van de inzameling van restafval tot de exploitatie van milieustraten in Westmaas, Goedereede en Middelharnis. Machinale straatreiniging verzorgen wij ook. Wat ons uniek maakt is dat wij onze partners van A tot Z adviseren en alle inzamelmiddelen in gebruik hebben. Ondergrondse containers, maar ook 29 vrachtwagens en een aantal veegvoertuigen."

Aan uitdagingen hebben René en zijn 75 collega's nooit een gebrek, vertelt hij. "Een paar jaar geleden lag onze focus heel sterk op de vermindering van de hoeveelheid restafval. Tegenwoordig richten we ons meer op de kwaliteit van de andere afvalstromen, zoals plastic en papier. We streven naar een grote stroom zuiver afval dat we kunnen inzetten als nieuwe grondstof."



Afvalcoaches

Toch is die stroom niet altijd zuiver, zegt René. "Sommige mensen scheiden hun afval niet goed. Soms uit onverschilligheid, maar het kan ook voortkomen uit onwetendheid. Daartegen treden we op door veel voorlichting te geven. We zetten afvalcoaches in, die mensen thuis informeren en scholen bezoeken. Ook verspreiden we afvalgidsen." "Natuurlijk zijn we ook zeer actief op social media", vervolgt René. Daarnaast checken onze afvalbeladers ook steekproefsgewijs of het afval juist wordt aangeboden. In het ideale geval begeleiden onze milieustraatmedewerkers de particulieren, zodat ze weten waar ze hun afval moeten laten. Dat alles is een flinke investering, maar het levert ook veel op."

Vijf nieuwe DAF CF 300 FAN's

Dat was niet de enige investering die RAD deed. Afgelopen voorjaar bestelde RAD Hoeksche Waard vijf DAF CF 300 FAN's, voorzien van een Huffermann-zijlader. René: "Die combinatie is perfect. We zetten de wagens in voor de inzameling van afval

"Truckland is onze vaste DAF-leverancier en ons wagenpark bestaat vrijwel helemaal uit DAF's."





en we zijn direct gestart met een nieuw chipleessysteem. Dat betekent dat inwoners per keer betalen voor het aanbieden van hun klike. Ons systeem is gekoppeld aan de belastingen-administratie van de gemeente. Een heel mooi systeem.”

RAD spreekt niet alleen de taal van de gemeente; ook de communicatie met Truckland is prima. “Truckland is onze vaste DAF-leverancier. Ons wagenpark bestaat vrijwel helemaal uit DAF's, op een paar Scandinavische uitzonderingen na. De kwaliteit van Truckland is helemaal in orde. Ze denken mee en communiceren open met ons. Alles met het doel om een goed product te leveren waarmee wij jarenlang onbezorgd kunnen rijden.”

Uitdagingen

Het team van krijgt voorlopig genoeg uitdagingen voor de wielen. De grootste zit hem vooral in de hoek van duurzaamheid, zo meldt René. “We gaan veel verder dan alleen het goed verwerken van afval. Natuurlijk hebben we zonnepanelen en elektrische auto's, maar we vinden het belangrijker om de mens centraal te zetten binnen onze organisatie. Bij ons krijgen mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt ook een kans. Onze mensen zijn ons werkelijke kapitaal.”

Die mensen helpen RAD om de missie te verwezenlijken: de hoeveelheid restafval per persoon verminderen en de omgeving zo schoon mogelijk houden. De van origine blinkende DAF's spelen daar een belangrijke rol in. Nee, echte kilometerverslinders zullen het nooit worden. Ze zetten liever hun tanden in alle soorten afval. ●

Truckland op Zandvoort

Truckland introduceert de nieuwe generatie DAF op CM.com Circuit Zandvoort! De onvergetelijke lancering van een nieuwe generatie DAF trucks organiseer je maar één keer. Daarom pakten we bij Truckland groots uit op een speciale locatie; het nieuwe circuit van Zandvoort.

Maar liefst twaalf verschillende DAF trucks stonden exclusief voor Truckland klanten ter beschikking. Zij kregen de unieke mogelijkheid om door de kombuchten van Zandvoort te rijden met de nieuwe DAF XF, XG en XG+.

Dankzij de ongelooflijke inzet en medewerking van klanten, DAF en onze eigen betrokken Trucklanders hebben wij onze klanten drie dagen lang in het zonnetje kunnen zetten. Behalve het besturen van de nieuwe DAF's op het circuit, was het voor de racieliefhebbers ook mogelijk om mee te rijden met de BMW M-modellen. Diegenen die zich liever op een virtueel circuit begaven haalden hun hart op in de levensechte race-simulator van Racesquare. Tevens gaf DAF een uitgebreide presentatie over de ontwikkeling van de nieuwe generatie DAF Trucks. Truckland klanten konden genieten van

fantastisch verzorgde ontvangst met een heerlijk buffet en drankje naar keuze in Bernie's Lounge om ontspannen na te praten over alle opgedane ervaringen. ●



De Groot & Schagen blij met Tsjechische krachtpatser

Op straat gezet worden is nooit leuk, tenzij je een medewerker van De Groot & Schagen Aannemingsbedrijf in Sliedrecht bent. Hier houden ze zich bezig met bestrating, sanering, sloopwerkzaamheden, graafwerk en tal van andere grondwerkzaamheden. Werk onder en aan de grond, maar tegelijkertijd van hoog niveau. Ook de meest recente aanwinst, een TATRA Phoenix 8x8, presteert op alle terreinen uitstekend!



De Groot & Schagen is een familiebedrijf, anno 1960. Momenteel is de Zuid-Hollandse onderneming in handen van drie eigenaren met weinig verrassende achternamen: De Groot en Schagen. Eén van hen is Leo Schagen (38). "Mijn opa legde samen met de heer De Groot het fundament van ons bedrijf. Samen met mijn vader vertegenwoordig ik de Schagen-kant. Het is best bijzonder om samen met je vader een bedrijf te besturen. Hij zegt dat hij weleens aan stoppen denkt, maar veel verder dan erover nadenken gaat het volgens mij nog niet. Daarvoor is hij nog veel te fanatiek."

Vliegende uitvoerder

Terwijl Leo het bedrijf bestuurt, bestuurt chauffeur Corné iets anders: een krachtpatser op wielen. Dagelijks rijdt hij alle werken af en dat zijn er nogal wat. "Zo voorziet hij onze mensen van materiaal en materieel", vertelt Leo. "Iedere dag doorkruist hij de hele Randstad met flink wat vracht in de laadruimte. Dat vraagt best wel wat van zijn voertuig."

De afgelopen twaalf jaar reed Corné zijn dagelijkse rondes met een GINAF 4343 LS, een zogeheten knijperauto met - exclusief stuurwiel - acht wielen. Leo: "Ik kocht die destijds bij Truckland. Gerrit van der Garde gaf me toen ook al goed advies. De GINAF was een prima wagen. Er waren weleens storingen, maar die loste Truckland altijd naar tevredenheid op."

De GINAF bereikte dit jaar zijn pensioengerechtigde kilometerstand. Gelukkig voor Leo geniet Gerrit voorlopig nog niet van zijn pensioen. Momenteel is hij accountmanager bij TATRA Nederland, waar Truckland onderdeel van is. "Ik besprak mijn wensen ten aanzien van een nieuw voertuig opnieuw met Gerrit", vertelt Leo. "Ik zocht een makkelijk te manoeuvreren wagen met een groot laadvermogen. Gerrit adviseerde een TATRA 8x8 en dat is 'm uiteindelijk ook geworden. TATRA is een Tsjechisch merk en is in Nederland nog vrij onbekend, maar onze eerste indruk is erg positief!"

Kleine draaicirkel

Leo's nieuwe aanwinst, een TATRA PR 4446 met daarachter een tweezijdige kipper, is erg wendbaar en heeft een kleine draaicirkel. "Dat was een van mijn voornaamste eisen aan de nieuwe wagen. We rijden veel in drukke steden en op bouwplaatsen waar niet altijd veel ruimte is. De nieuwe TATRA is een 8x8 van 46 ton en drie gestuurde assen, wat leidt tot goede prestaties op alle terreinen."

De TATRA is pas sinds oktober in dienst, maar nú al niet meer weg te denken. "Het is de spil van ons bedrijf en we hebben deze alleskunner keihard nodig om onze collega's aan het werk te houden. De wagen is onvervangbaar. Staat de truck met technische problemen stil, dan heb ik direct een probleem. Truckland begrijpt dat goed en heeft me in het verleden nog nooit laten staan. Ik vind het ook fijn dat Truckland tot 23.00 uur werkt. Toen ik eerder eind van de middag de GINAF bracht voor onderhoud, kon ik deze de volgende ochtend alweer ophalen. Dat scheelt heel wat puzzelen."

Wat betreft het vervoer is Leo voorlopig uitgepuzzeld. De ijzersterke TATRA is het stukje dat nog ontbrak. Daar kunnen de mensen van De Groot & Schagen de komende tijd op - en mee - bouwen. ●

GS DE GROOT & SCHAGEN
AANNEMINGSBEDRIJF B.V.



MCB Nederland en Truckland: een ijzersterke combinatie



Wat is de overeenkomst tussen Metallica, Iron Maiden en MCB Nederland? Precies, ze zijn alle drie groot geworden met meta(a)l. Laatstgenoemde organisatie deed dat niet met stevige muziek, maar als metaalgroothandel. Het bedrijf uit Valkenswaard heeft een imposant wagenpark en een groot deel daarvan is geleverd door Truckland. Wagenparkbeheerder Tino Chel deelt zijn ervaringen.

Het wagenpark van MCB Nederland bestaat uit 85 trekkende eenheden en 121 opleggers. Daarmee wordt heel wat zwaar materiaal naar de klanten vervoerd. "We verkopen ijzer, maar ook non-ferro, aluminium en RVS voor allerlei constructies. Onze klanten zijn heel divers. Dat varieert van kleine kunstenaars tot bedrijven als VDL Automotive of DAF. Ons klantenbestand is flink: we zijn één van de grootste spelers in onze branche. Dat is ook omdat we er snel bij waren om online bestellen te omarmen. Onze webshop is enorm populair", vertelt Tino.

Geen vervoermiddel, maar een huis

MCB Nederland verkoopt en vervoert zware metalen en ander materiaal dat je beter niet op je voet kunt laten vallen. Dat vraagt om vervoersmiddelen die daar wel raad mee weten en dat snappen ze bij het bedrijf uit de Kempen maar al te goed. Op de voorkant van alle voertuigen van MCB Nederland staat de naam DAF. Tino: "Onze chauffeurs zweren erbij. We hebben heus weleens een ander merk geprobeerd, maar we komen toch elke keer weer terug bij DAF. De cabines zijn ruim, de trucks zijn betrouwbaar en comfortabel. Voor onze chauffeurs is dat ontzettend belangrijk. Voor hen is het niet zomaar een vervoermiddel; eigenlijk is het hun tweede huis."

We hebben heus weleens een ander merk geprobeerd, maar we komen toch elke keer weer terug bij DAF.

Tino, sinds 1984 werkzaam bij MCB Nederland, werkt al lang samen met Truckland. "Wij rijden vanaf dag één DAF en ik weet niet beter dan dat we zakendoen met Truckland. Truckland leverde eind november de driehonderdste DAF CF aan ons. We kopen de trucks bij Truckland in Tilburg en het onderhoud wordt uitgevoerd door Truckland Eindhoven. Dicht bij ons, dus dat is ideaal. Ik plan de werkzaamheden en keuringen in, Truckland haalt de trucks op en brengt ze 's avonds weer terug. Ze koppelen de opleggers ook zelf weer aan, zodat onze chauffeurs de volgende ochtend zo kunnen instappen en vertrekken."



Helmus Gloudemans, Tino Chel en Erik Peters.

Korte lijnen met Hans de Kort

Servicemanager Hans de Kort van Truckland kan de weg naar de vestiging van MCB Nederland intussen dromen. Tino: "Sinds jaar en dag is hij mijn vaste contactpersoon. Dat is heel prettig. De lijntjes met Hans zijn kort. Zeer regelmatig komt hij even bijpraten. Dan spreken we de kilometerstanden door en hebben we het over andere zaken die spelen. Is er een keer een storing of pechgeval, dan volstaat een telefoontje. Daar betalen we natuurlijk voor, maar over de uitvoering hebben we niks te klagen."

De trucks van MCB Nederland doen dus wat ze moeten doen: kilometers maken. Al zijn het volgens Tino geen échte kilometer-vreters. "We rijden vooral in Nederland en België. Soms pikken onze chauffeurs een hoekje Frankrijk of een stukje Ruhrgebied mee, maar écht grote afstanden overbruggen ze niet. Dat kan ook niet: we willen alles in één dag kunnen leveren. De chauffeurs slapen in hun eigen bed. Dat draagt eraan bij dat ze graag bij ons werken. Ik moet het afkloppen, maar we hebben nooit moeite gehad om aan mensen te komen. Bij ons hebben chauffeurs regelmaat en rijden ze in goed materiaal."

Nog een jaar of twee, dan verruult Tino de hectiek van de werkplaats voor meer rustgevende zaken. "Ik ben 65 en in 2023 mag ik met pensioen, zoals ze dat tegenwoordig zeggen. Of ik ernaar uitkijk? Nee, ik ben er nog helemaal niet zo mee bezig. Voorlopig vind ik mijn werk nog veel te leuk!" ●

Pendelen tussen twee kastelen in een **rijdend kunstwerk**

Kasteelveroveringen komen in de huidige tijd niet heel veel meer voor, maar helemáál uitgestorven is het fenomeen nog niet. Neem nu Niek van Lieverloo. Samen met zijn kompaan Klaas van Leengoed nam hij de afgelopen jaren Kasteel Maurick én Kasteel Dussen over. Om de afstand tussen de kastelen in Vught en Dussen te overbruggen rijdt hij geen paard, maar een Fiat Talento van Truckland.

Ondernemer Niek staat veel in de keuken. Daar staat hij al heel lang, vertelt de inwoner van Best. "Als elfjarig jochie hielp ik al mee in een slagerij. Ik vond het leuk om vlees schoon te maken en wilde in een slagerij gaan werken. Enige tijd later ontdekte ik dat ik koken toch leuker vond."

Schoonmaken op een kratje

Tot dat inzicht kwam Niek toen hij veertien was. "Op die leeftijd mocht ik werken. Ik was afwasser in de keuken van restaurant La Fleurie in Oirschot. De kok vroeg me op mijn eerste werkdag of ik een runderhaas wilde schoonmaken. Ik ging op een kratje staan om er goed bij te kunnen en deed wat me gevraagd werd. De chef was meteen onder de indruk!"

In de jaren daarop zag Niek meer keukens dan de gemiddelde bezoeker van een keukenspecialzaak. Hij volgde de koksopleiding en stond aan het fornuis van een groot aantal verschillende keukens. Ook keukens van toprestaurants, zoals La Rive in Amsterdam. Niek: "Ik moest voor mijn opleiding werken in de keuken van een sterrenrestaurant en solliciteerde daar. Maar La Rive had toen zó'n enorme status, dat ik niet verwachtte dat ik kans zou maken. Tijdens het carnaval vieren belden ze dat ik was aangenomen. Ik was in één klap nuchter", lacht hij.

**"Mijn oog viel op een Fiat Talento.
Ik maakte er een proefrit in en was direct verkocht!"**



Kasteel Maurick

Bij restaurant Synagoge in Veghel leerde Niek chef-kok Klaas van Leengoed - zijn huidige compagnon - kennen. "In die tijd was ik me aan het oriënteren op een eigen zaak. Klaas nodigde me uit om eens bij Kasteel Maurick te gaan kijken, want dat stond leeg. Ik was meteen enthousiast. Het kasteel was behoorlijk uitgeleefd door antikrakers, maar we zagen het zitten en besloten het te exploiteren. We wilden er een sprookjesachtige trouwlocatie van maken met alles erop en eraan. Ik de keuken en hij alles eromheen. Het liep meteen goed. In het begin hadden we acht medewerkers en nu bijna negentig!"

De jonge kasteelheer kon zich helemaal uitleven. In zijn keukenkasteel, maar ook erbuiten. "Ik reisde veel om inspiratie op te



doen. Bezocht theeplantages, kaneelboerderijen en andere inspirerende locaties in Sri Lanka en andere verre landen. Daar heb ik fantastische smaken en gerechten leren kennen die nu terugkomen in onze keuken. 'Fine dining' noemen we dat."

Inhaalbruiloften na corona

De gracht van Kasteel Maurick kon corona niet buiten de kasteelpoorten houden. Niek en Klaas werden hard getroffen, want in coronatijd werd er natuurlijk weinig getrouwd. Het tweetal nam een dappere gok. Niek: "We hoorden van de pandeigenaar dat Kasteel Dussen leeg stond. We dachten: als we dat nu eens overnemen! Er komen heel wat inhaalbruiloften aan. Straks zijn er meer trouwerijen dan we in Maurick kwijt kunnen. Die kunnen we dan verplaatsen naar Dussen en ook daarna kunnen mensen er natuurlijk de mooiste dag van hun leven vieren."



Beide ondernemers toverden ook Dussen om tot een historische locatie met een eigentijdse knipoog. Een gouden greep: de reserveringen voor beide kastelen zijn nauwelijks bij te houden. Maar in tegenstelling tot Kasteel Maurick was er in Kasteel Dussen geen peperdure, complete keuken. Niets keukenbrigade bereidt alles voor in Maurick en vervoert het vervolgens naar Dussen, zo'n vijftig minuten rijden in noordwestelijke richting.

Fiat Talento

Gerechten voor een groot aantal hongerige bruiloftsgasten vervoer je niet in de achterbak van een Fiat Cinquecento. "We hadden echt een bestelwagen nodig", vertelt Niek. "Via via kwam ik met Truckland in contact en mijn oog viel op een Fiat Talento. Ik maakte er een proefrit in en was direct verkocht." Even later gold dat laatste ook voor de Talento.

De samenwerking met Truckland ervaart Niek als erg prettig. "Ik heb uitstekend contact met accountmanager Dorus van der Heijden. De lijntjes zijn lekker kort. We appen regelmatig om even iets kort te sluiten. Hij heeft de bus zelf afgeleverd.

"Het zou mooi zijn als we over een paar jaar een flinke DAF-truck nodig hebben om alles te kunnen bevoorraden."

De service en zijn advies, over bijvoorbeeld de verzekering, zijn prima. Ik ben erg kritisch, maar bij Truckland doen ze hun werk prima."

Blikvanger

De Talento is een ware blikvanger. Op de rechterflank prijkt een levensgrote luchtfoto van Kasteel Maurick. Op de andere zijde is Kasteel Dussen vertegenwoordigd. De bus is een rijdend kunstwerk waarin Niek graag zijn kilometers maakt. Toch denkt de ambitieuze kok al groter: "Het zou mooi zijn als we over een paar jaar een flinke DAF-truck nodig hebben om alles te kunnen bevoorraden." Daarvoor kan hij overigens ook bij Truckland terecht. ●



Ross Sanitair baadt in luxe na aankoop Fiat Ducato

Guido Mantel - eigenaar van Ross Sanitair in Hoorn - weet behoorlijk veel van bestelwagens. Kan ook bijna niet anders, want hij heeft zeven jaar bij Truckland gewerkt. Begin 2021 nam hij een op het oog onverwachte afslag: van de voertuigen naar het sanitair. Als ondernemer kwam het al snel tot een reünie met zijn voormalige collega Rob de Koning.

Bijna een halve eeuw geleden werd Guido geboren in Zwaag, een dorp in West-Friesland. Dat hij een passie voor auto's had, wist hij al op jonge leeftijd. Na de middelbare school trok hij dan ook naar de Auto Technische School in Apeldoorn en vervolgens naar IVA in Driebergen. Na zes jaar werken bij een Mercedesdealer startte hij op een mooie voorjaarsdag in 2006 bij een organisatie met minstens evenveel sterren: Truckland Noord-Holland. "Ik was, als accountmanager, verantwoordelijk voor de verkoop van de merken Fiat, Iveco en DAF in mijn rayon. Ik weet nog dat het een erg gemoedelijke organisatie was. Als verkoper had je veel vrijheid om de functie op je eigen manier in te vullen. Dat vond ik prettig."

Iets anders

Ondanks die vrijheid kwam aan dat avontuur in december 2012 een gedwongen einde. Toch was Guido nog niet klaar met de auto-industrie, vertelt hij in zijn 1200 m2 grote showroom. "Ik werkte na Truckland nog bij twee bedrijven die actief zijn in de automotive. Totdat er begin 2021 een mooie kans kwam om iets totaal anders te gaan doen: ik kon Ross Sanitair overnemen. Een gezond bedrijf en al sinds 1993 een begrip in de regio. Daarom heb ik de naam ook niet veranderd."

Van truckcabines naar douchecabines; er zijn logische carrièreswitches denkbaar. Guido legt uit: "Ik had altijd al de ambitie om ooit iets voor mezelf te gaan doen. Nu ben ik 49 en op die leeftijd kun je de stap nog maken. De sanitairbranche is een tak met een goed perspectief: er wordt voorlopig genoeg gebouwd, dus zal er ook behoefte zijn aan badkamers. Het was een behoorlijke stap om zonder veel kennis van sanitair deze overstap te maken, maar



ik besloot de sprong in het diepe te wagen. En in het diepe leer je het beste zwemmen." Als Guido net zo veel weet van tegels als van tegeltjeswischheden, is zijn vakkennis binnen no-time op peil.

Fiat Ducato

Eén van Guido's eerste wapenfeiten als ondernemer was de aankoop van een nieuwe bestelbus. En daarbij kwam zijn Truckland-ervaring zeer goed van pas. "Ik wist precies wat ik wilde: iets als onze huidige Peugeot Boxer, maar dan een Fiat. Kort, laag en zwart. Ik heb zeven jaar bij Truckland veel met Fiat gewerkt en weet hoe goed ze zijn. Ik wilde een nieuwe, omdat je daar vooral in het begin minder kosten aan hebt. Fiat had een actie: 36 maanden uitgestelde betaling. Dat vond ik aantrekkelijk. Uiteindelijk werd het een Fiat Ducato. Die is erg praktisch qua indeling en heeft veel laadcapaciteit. Dat heb je ook wel nodig, als je regelmatig met onder meer ligbaden en heel wat vierkante meters aan tegels op weg gaat."

"Ik heb zeven jaar bij Truckland veel met Fiat gewerkt en weet hoe goed ze zijn."

Voor de aankoop van de nieuwe Ducato meldde Guido zich bij Truckland. Voor de ondernemer betekende dat een reünie met verkoper Rob de Koning, accountmanager van Truckland Schiphol. "Met Rob heb ik altijd heel plezierig samengewerkt toen we nog collega's waren. Ook daarna hadden Rob en ik nog contact. Hij reageerde verrast dat ik na 25 jaar de auto-industrie had verlaten. De samenwerking was als vanouds héél prettig. Rob kwam de auto hoogstpersoonlijk afleveren."

Luxe

De Ducato is nu ruim een half jaar in gebruik en rijdt, volgens regelmatige bestuurder Guido, heerlijk. "Je merkt écht dat het een nieuwe auto is. Het wordt geen kilometervreter, want onze klanten zitten vooral in de buurt. Maar voor korte ritjes is deze auto ook prima geschikt. Het is een luxe uitvoering, voorzien van onder andere navigatie en achteruitrijcamera", besluit Guido. Kortom: hij baadt in luxe. Net zoals zijn klanten. ●

Truckland rots in de branding voor koffieleverancier Van Zelst

Zeg je brandstof, dan denken Trucklanders al snel aan diesel of benzine. De mensen van Van Zelst in Eindhoven lopen echter op een andere vloeistof: koffie! Logistiek manager Berni Bodewes krijgt - naast zijn eigen producten - ook energie van de samenwerking met Truckland.

Het Eindhovense Van Zelst levert al meer dan 45 jaar koffiemachines, koffie en andere benodigdheden aan werkgevers die hun klanten en werknemers graag verwennen met een drankje van barista-kwaliteit. Eén van die medewerkers is Berni Bodewes. Hij werkt sinds 2008 bij het bedrijf, is MT-lid én verantwoordelijk voor de logistiek. "Ik stuur de chauffeurs en de magazijnmedewerkers aan en regel de exploitatie van onze machines", zo vat hij zijn belangrijkste taken samen.

Door heel Nederland

Van Zelst heeft een flinke omvang. "We hebben zo'n zeventuizend klanten, verspreid over het hele land. Vooral mkb'ers en organisaties die actief zijn in de leisure-branche, maar ook sportkantines en ballenbakjongens, zoals ik ze noem. Om al die klanten genoeg aandacht te kunnen geven, hebben we een behoorlijk wagenpark nodig. We hebben vijftien elektrische wagens voor onze vertegenwoordigers en evenveel voertuigen voor de mensen van de technische dienst. Daarnaast hebben we ook nog ruim tien vracht- en bakwagens, voor het logistieke traject."



Van Zelst was altijd behoorlijk merkvast, vertelt Berni. Onze directeur vroeg of ik wilde zoeken naar een mooi alternatief voor twee nieuwe bestelwagens. Samen waren we van mening dat dat ook elektrische wagens moesten zijn. Waarom? Wij grijpen iedere mogelijkheid aan om CO₂-uitstoot te reduceren. Zo liggen er op de daken van onze vestigingen zonnepanelen, die we gebruiken om de wagens op te laden en we hergebruiken al ons karton"

"Wij reduceren onze CO₂-uitstoot met deze elektrische Maxus."

"Maar we doen nog veel meer. Onze overgebleven CO₂-uitstoot compenseren wij waardoor wij 100% klimaatneutraal zijn. Alle bonenkoffie van ons eigen merk wordt volledig klimaatneutraal geproduceerd. Kartonnen bekers halen we bij onze klanten op en laten we recycleren. De koffiedrab uit onze bonenautomaten wordt weer gebruikt in biopallets. Ik durf te beweren dat we erg goed bezig zijn met circulariteit. We zijn er nog niet, maar we maken grote stappen."

Maxus eDELIVER 3

Even terug naar die twee nieuwe bestelwagens. Dat werden twee exemplaren van de Maxus eDELIVER 3, geleverd door Truckland. De eerste is sinds afgelopen voorjaar in gebruik, de tweede werd recent afgeleverd door Truckland. Dat was overigens niet Van Zelsts eerste kennismaking met Truckland; ook de eerder aangeschafte Fiat Doblò's leverde Truckland.

Berni's aanspreekpunt bij Truckland is Salesmanager Piet Coenraad. Hij krijgt een goede review van Berni. "Piet staat altijd voor ons klaar en het contact met hem is prima. Natuurlijk zijn er weleens problemen met een auto, want het blijft techniek. Het belangrijkste vind ik dat het opgelost wordt. Eén belletje volstaat en dan zetten ze alles in het werk om de wagens weer snel in beweging te krijgen."

Kopje koffie

De eDELIVERS hebben al aardig wat kilometers op de teller staan. De eerste bevindingen zijn positief, meldt Berni. "Ik ben geen technisch genie, maar de monteurs die erin rijden zijn erg enthousiast. De actieradius is boven verwachting, al presteren elektrische voertuigen in de zomer altijd beter en moeten we even afwachten wat de winter brengt. Zeker in Brabant, waar we deze wagens veel inzetten, mag dat geen probleem zijn. Er is hier een hoge laadpencilendichtheid. Even een half uurtje snelladen bij het tankstation en je kunt weer verder. Als chauffeur heb je dan meteen een goed excuus om een kopje koffie te drinken." Gelukkig is er in Brabant genoeg goede koffie verkrijgbaar! ●

Voetjes van de vloer bij Indri na levering drie nieuwe DAF's

Indri Vloersystemen is al bijna honderd jaar oud, maar nog altijd vitaal. Truckland houdt het Alkmaarder familiebedrijf graag lekker beweeglijk, onder meer met drie ijzersterke DAF Trucks.

In 1928 gebeurden er heel wat mooie dingen in Noord-Holland. In Amsterdam waren de Olympische Zomerspelen, voor het eerst op Nederlandse bodem. Iets noordelijker - in Alkmaar - werd er ook een bijzondere prestatie geboekt: de oprichting van Indri Vloersystemen. Antonio Indri, met Italiaanse roots, was de grondlegger van het bedrijf. Aanvankelijk legde hij zich toe op het leggen van de destijds zeer populaire terrazzovloeren. Dat bleek een gouden greep.

Kerngezond

Nu, een kleine eeuw later, is Indri Vloersystemen nog steeds kerngezond. Het bedrijf wordt vandaag de dag geleid door de gebroeders Carlo en Arturo Indri, de kleinzonen van Arturo. Het assortiment van Indri is breder dan in de beginjaren. "We leveren onder meer anhydrietvloeren en cementdekvloeren. Dat doen we voor nieuwbouwprojecten, maar ook voor utiliteitsbouw en seriebouw en particulieren met smaak die voor kwaliteit kiezen. We hebben een flink afzetgebied, dat voornamelijk bestaat uit de provincies Utrecht, Zuid-Holland en natuurlijk onze eigen provincie Noord-Holland", vertelt Carlo Indri (63).

"Ik kende Truckland nog niet echt, maar na de eerste gesprekken werd ik enthousiast over het merk DAF en de organisatie."

Je kunt Indri gerust een innovatief bedrijf noemen. Recent ontwikkelde Indri een volledig nieuwe en destijds ook gepatenteerde computervloer met geïntegreerde vloerverwarming en -koeling. Dat gebeurde in samenwerking met de knappe koppen van de Technische Universiteit Eindhoven. Ook aan andere projecten met een stevige innovatiecomponent leverde Indri de afgelopen decennia mooie bijdragen.



Van Renault naar DAF

Op transportgebied probeerde Indri recentelijk ook iets nieuws. De bedrijfschauffeurs reden tot voor kort altijd in Renault Trucks, maar de Franse ruit ging eruit. Carlo: "Ik kan niet zeggen dat ik ontevreden was over Renault, maar de trucks waren aan vervanging toe en ik wilde gewoon een keer iets anders. Na uitgebreide oriëntatie kozen we voor DAF. Het afgelopen jaar hebben we drie trucks van dat merk besteld en de laatste van die drie is jongstleden augustus in gebruik genomen. Ze bevallen uitstekend. Onze chauffeurs zijn er blij mee!"

Indri gebruikt de trucks om de vloeren - nog in vloeibare vorm - naar de plaats van storting te transporteren. "Achter de trucks hangen mixers. Daarmee draaien we kant-en-klare mortel. De mixer mengt en we kunnen de vloer direct storten op de juiste plek."

Gesmeerde samenwerking met Truckland

Indri kocht de trucks bij Truckland Heerhugowaard. Carlo: "Ik kende Truckland nog niet echt, maar na de eerste gesprekken met Truckland werd ik enthousiast over het merk DAF en de organisatie. Hoe ik de samenwerking omschrijf? Die was gewoon goed, punt. Ik geloof ook niet dat ik in dit magazine had gestaan als ik niet tevreden was", lacht de ondernemer. Daarmee heeft hij natuurlijk een punt. De vloer aanvegen met Truckland mag natuurlijk als daar reden voor is, maar gelukkig liep ook deze samenwerking net zo 'smooth' als een smeervloer uit Alkmaar. ●



2022

TRUCKLAND

Fijne feestdagen en
een gelukkig nieuw jaar!

Tijdens de feestdagen hebben wij
aangepaste openingstijden.

Check:
www.truckland.nl/vestigingen



